

DESAFIANDO EL DOMINIO DE LAS GRANDES TECNOLOGÍAS:

PARA NOSOTROS, NO PARA AMAZON

en Arlington, VA



Date de retour
 Date of return
 Date of return



Índice de Contenidos

1 Introducción

3 Línea de tiempo

5 El Problema

- De librero a empresa gigante: El rápido crecimiento y expansión de Amazon
- El dominio de Amazon sobre las economías locales y regionales
- HQ2 en el norte de Virginia: Subvenciones, vigilancia y aumento de los alquileres
- Mayor vigilancia: El acuerdo de Amazon con las fuerzas de seguridad locales

9 La Solución

- Creación de la coalición "Por Nosotros, No por Amazon" (FUNA)
- Utilizar la divulgación y la educación de la comunidad para que la Junta del Condado rinda cuentas
- Resistencia al contrato de vigilancia de Amazon con la policía local
- Conectar el norte de Virginia con organizadores de todo el mundo a través de campañas nacionales e internacionales

13 Preguntas y Respuestas con Mariah Montgomery

15 Oportunidades y Lecciones

17 Anexo

- Información básica sobre el condado de Arlington, Virginia
- Los actores
- Glosario
- Notas finales

*Los términos en letra oscura a lo largo del estudio de caso se definen en la sección Glosario y Actores en el Apéndice.



Introducción

En 2018, después de que 238 ciudades de Estados Unidos y Canadá presentaran ofertas competitivas para convertirse en el hogar de la esperada segunda sede de **Amazon**, o "**HQ2**", Amazon anunció que había elegido no un sitio sino dos: Queens, en la ciudad de Nueva York, y el condado de Arlington, en Virginia, cerca de Washington, D.C.¹

Amazon combinó su proceso de licitación con una poderosa campaña de relaciones públicas sobre la gama de beneficios económicos que traería HQ2. Con el pretexto de la "bomba de prosperidad" que había detonado en Seattle, proyectó inversiones de unos 5.000 millones de dólares y 50,000 puestos de trabajo de alta tecnología.² Pero muchos residentes de Virginia y Nueva York temían que sólo una clase selecta de personas realmente se beneficiaría. Les preocupaba que HQ2 provocara un aumento de los alquileres, desplazando a personas negras, morenas y de bajos ingresos. Preveían un aumento de la vigilancia, por el historial de asociaciones de Amazon con los departamentos de policía locales.

Los organizadores de la comunidad de Arlington consideraron que Amazon había establecido una "carrera hacia el fondo" a través de acuerdos de impuestos y subsidios que enfrentaban entre las ciudades elegidas, cada una tratando de superar a la siguiente con regalos a una de las corporaciones más ricas del mundo.³ Good Jobs First, una organización sin ánimo de lucro que se opone a los subsidios corporativos, calificó el concurso HQ2 como un "monumento a la arrogancia de la alta tecnología y al favoritismo a rebajas de impuestos."⁴ En un esfuerzo por hacer que Amazon rinda cuentas, más de 70 organizaciones que representan a miembros de la comunidad, trabajadores de almacenes y servicios, y comunidades religiosas en más de 20 estados presentaron un conjunto de demandas. Entre ellas, normas mínimas de diversidad en la plantilla, salarios dignos e inversiones en transporte, vivienda e infraestructuras.⁵

Poco después de que la ciudad de Queens fuera nombrada

una de los dos emplazamientos seleccionados, el gobierno del estado de Nueva York prometió a la empresa al menos 1.700 millones de dólares en incentivos económicos, además de otros millones de la ciudad de Nueva York.⁶ Estas medidas provocaron una reacción negativa de funcionarios electos progresistas estatales y federales, organizadores comunitarios y sindicatos. Tras meses de intensa resistencia, Amazon retiró sus planes para la ciudad de Nueva York. En su lugar, puso todos sus recursos en el emplazamiento del norte de Virginia.⁷ Comenzó asociándose con un promotor local, JBG Smith, conocido por construir condominios de lujo que atraen a los residentes más jóvenes y adinerados. La idea era crear un nuevo vecindario, llamado "**National Landing**", a partir de tres distritos contiguos en Arlington (Crystal City y Pentagon City) y Alexandria (Potomac Yard).⁸

Los organizadores de la ciudad de Nueva York estaban orgullosos de haber rechazado a Amazon, pero se sentían apenados por



sus aliados en el área de DC.⁹ Aunque los activistas y grupos comunitarios del norte de Virginia también intentaron luchar contra la llegada de HQ2, tenían menos recursos y una infraestructura organizativa menos desarrollada. La capacidad de Amazon de utilizar sus riquezas y su poder político para establecerse en el norte de Virginia, incluso después de una derrota de alto nivel en la ciudad de Nueva York, fue una clara señal de la necesidad de una resistencia nacional coordinada.¹⁰

La coalición **For Us, Not Amazon (FUNA)** se formó a finales de 2018. Surgió de la organización de **PowerSwitch Action**, una organización nacional dedicada a la construcción de poder y la remodelación de la economía y el entorno urbano para los trabajadores y las comunidades. PowerSwitch convocó a grupos locales que estaban preocupados por sus ciudades por la llegada de HQ2, ayudándoles a coordinar mensajes, demandas y protestas. La coalición FUNA se unió entonces para impedir que la HQ2 llegara al norte de Virginia y, cuando eso fracasó, actuó para evitar que Amazon dominara la economía local. FUNA está formada por una coalición diversa de consumidores, trabajadores, activistas y políticos que creen que todo el mundo debería poder beneficiarse del crecimiento económico, sin tener que

sacrificar el bienestar de su comunidad. FUNA es también miembro fundador de **Athena**, una coalición de organizaciones

locales y nacionales centrada en detener el crecimiento e influencia ilimitada de Amazon.

¿Qué es la democracia económica en Demos?

Este estudio de caso forma parte del nuevo proyecto de **Democracia Económica** de Demos, que se pregunta cómo los pobres y la clase trabajadora, especialmente en las comunidades Negras y de color, pueden ejercer un mayor control sobre las instituciones económicas que forman partes de sus vidas. Este marco tiene 3 objetivos:

1. Desmantelar y regular el nuevo poder corporativo, incluyendo a Amazon, Google y Facebook;
2. Ampliar el significado de los bienes públicos y garantizar que los servicios sean administrados de forma equitativa y pública;
3. Fortalecer las estrategias de "cogobierno" para que las personas y los organismos públicos puedan tomar colectivamente decisiones sobre la economía.

Este estudio de caso sigue la llegada del HQ2 de Amazon al norte de Virginia y la organización que surgió en las comunidades Negras y de color para resistir. Explica cómo la empresa empeoró la desigualdad económica al explotar las subvenciones públicas, expulsar a los hogares de clase trabajadora, utilizar prácticas de contratación segregadas y dirigirse a las comunidades Negras y de color a través de la vigilancia y la colaboración con las fuerzas de orden legal. Este estudio plantea una cuestión fundamental: ¿Cómo se puede pedir cuentas a la empresa transnacional que se encuentra en el patio de su casa, especialmente cuando el gobierno local y los medios de comunicación *no pueden o no quieren hacerlo*?

La coalición For Us, Not Amazon (Por nosotros, no por Amazon) del norte de Virginia ha luchado durante los últimos tres años contra una de las empresas más grandes y poderosas del mundo. Este estudio explora cómo FUNA ha trabajado con grupos nacionales, como Athena y PowerSwitch Action, para conectar con esfuerzos similares y construir un poder colectivo a mayor escala.

Línea de Tiempo

Septiembre de 2017 - Amazon anuncia el concurso público para la sede HQ2. El anuncio incluye una lista de deseos de un área metropolitana con más de un millón de personas, una mano de obra calificada, colegios y universidades locales, opciones de tránsito e incentivos de los gobiernos locales en forma de créditos y exenciones fiscales, subvenciones para la reubicación y la mano de obra, incentivos de servicios públicos y/o reducciones de tasas.¹¹

Octubre de 2017 - Plazo de presentación de ofertas para albergar la segunda sede de la empresa.

Enero de 2018 - Tras recibir 238 propuestas de localidades de 54 estados, provincias, distritos y territorios de toda Norteamérica, Amazon anuncia una lista de preseleccionados de 20, entre los que se encuentran Washington D.C. y el norte de Virginia.¹²

Noviembre de 2018 - Una semana después de anunciar que tendrá 2 HQ2, Amazon elige NYC y Arlington. La coalición For Us, Not Amazon se lanza para impedir que la HQ2 avance en Arlington.

Enero de 2019 - Tras 9 minutos de debate, la legislatura del estado de Virginia aprueba un paquete de subvenciones de 750 millones de dólares que se concederá a Amazon durante 15 años.

Febrero de 2019 - Amazon retira su plan de HQ2 en la ciudad de Nueva York, tras la reacción de los activistas.¹³ La empresa decide centrar sus esfuerzos en la HQ2 en el norte de Virginia. Un poco después del anuncio, el precio de las viviendas unifamiliares de la zona se duplica.

Marzo de 2019 - La Junta del Condado de Arlington vota para aprobar un paquete de incentivos de 23 millones de dólares para confirmar la llegada de HQ2. La votación se retrasó 2 meses como resultado de la presión de la comunidad.



Junio de 2019 - Amazon contrata a sus primeros empleados en HQ2, instalándolos en una oficina temporal.

Septiembre de 2019 - Surgen informes de que el Departamento de Policía de Arlington está considerando un contrato con Ring para acceder a las grabaciones y datos de vigilancia de los usuarios.

Noviembre de 2019 - La organización sin ánimo de lucro de derechos tecnológicos Fight for the Future y otros grupos piden al Congreso que investigue los productos de vigilancia de Amazon, incluyendo el monitor de puerta delantera Ring y el software de reconocimiento facial.

Enero de 2020 - Amazon pone en marcha la HQ2, comenzando con 2 torres de 22 pisos en el sitio de desarrollo del Parque Metropolitano.

Abril de 2020 - A las pocas semanas de iniciada la pandemia de COVID-19, FUNA y sus socios exigen que Amazon renuncie a los incentivos prometidos por los políticos y que, en cambio, utilice esos fondos para hacer frente a la creciente necesidad pública, especialmente entre las comunidades Negras y de color y los pobres.¹⁴

Septiembre de 2020 - El departamento de policía del condado de Arlington dice que ya no persigue una asociación con Ring. Otros departamentos de la zona, como la policía de Alexandria y del condado de Prince William, siguen teniendo memorandos de entendimiento activos con Ring.¹⁵

Febrero de 2021 - Amazon anuncia su diseño para la segunda fase de HQ2, PenPlace, que incluye un edificio de cristal en forma de doble hélice llamado "The Helix." Se espera que la construcción finalice en 2025.¹⁶

Agosto de 2021 - Amazon supera a Walmart y se convierte en el mayor minorista del mundo fuera de China. Jeff Bezos es nombrado la persona más rica del mundo.¹⁷



El problema:

El crecimiento descontrolado y el dominio de Amazon en Arlington y más allá

“Está HQ2, pero ahora también hay una tienda de conveniencia Amazon Go en DC, y están construyendo una tienda de comestibles en el norte de Virginia. Tienen estudiantes embajadores. Y probablemente no haya un día que no vea un camión de Amazon conduciendo en algún lugar. Dondequiera que vayas, está Amazon.”

- Dra. Maha Hilal, directora ejecutiva de Muslim Counterpublics Lab y miembro de FUNA

De librero a empresa gigante: El rápido crecimiento y expansión de Amazon

La mayoría de los consumidores conocen a Amazon como un gigante del comercio minorista y de los medios de comunicación. Sin embargo, pocos son conscientes de toda la gama de negocios de la empresa, o de su enorme escala y alcance. El objetivo de Amazon siempre ha sido convertirse en el guardián definitivo y monopolizar la propia infraestructura de la economía mundial.¹⁸ Ha convertido esa visión en el control de las industrias de almacenamiento, logística, computación en la nube, vigilancia comunitaria y

comercio electrónico. A partir de su dominio del comercio electrónico, Amazon se convirtió en un vendedor de comestibles en tiendas físicas al adquirir Whole Foods. También controla amplias franjas de Internet a través de Amazon Web Services, y ahora posee una parte cada vez mayor del mercado de la seguridad doméstica a través de su línea de cámaras digitales Ring.¹⁹ El fundador de Amazon, Jeff Bezos, también es propietario del Washington Post y ha fundado recientemente una empresa de viajes espaciales llamada Blue Origin.²⁰

Aunque su historia de origen preferida es la de una empresa de garaje casero que se hizo rica, su verdadero origen está en la industria del capital de inversión de la década de 1980, donde Jeff Bezos comenzó. El principio de “beneficio por cualquier medio” de la industria financiera -ya sea a través de prácticas laborales abusivas que afectan desproporcionadamente a los trabajadores Negros y de color, precios depredadores o evasión de impuestos- guía a la empresa hasta el día de hoy.

El dominio de Amazon sobre las economías locales y regionales

El crecimiento descontrolado de Amazon en las economías locales y regionales ha sido devastadora. El negocio principal de la empresa, la logística y el almacenamiento, se basa en grandes centros de distribución en zonas subdesarrolladas con escasas oportunidades de empleo. El modelo de negocio de los almacenes de Amazon se basa en un alto nivel de rotación

de los empleados, índices extraordinarios de heridas en el lugar de trabajo, vigilancia constante de los trabajadores y multas y despidos por transgresiones como las frecuentes pausas para ir al baño.

En muchas poblaciones rurales y suburbanas, Amazon se libra de sus abusos al ser el principal o único empleador.²¹ Pero en los centros urbanos prósperos donde Amazon tiene su sede, ejerce su poder monopolístico de mercado y de contratación de manera similar.²² Por ejemplo, en Seattle, Amazon posee una quinta parte de los inmuebles de oficinas de primera categoría de la ciudad y ha creado un patio de recreo para sus trabajadores cualificados (“White collar”), al tiempo que hace subir los precios de la vivienda, desplaza a los residentes de bajos ingresos y contrata a trabajadores negros y morenos para los trabajos más peligrosos, inseguros y mal pagados.²³ Los datos de empleo auto-declarados por Amazon revelan que más de la mitad de los trabajadores de los almacenes y de las entregas de Amazon en todo el país -los puestos de trabajo físicamente más exigentes y peor pagados de la empresa- son negros y morenos, en comparación con menos del 8% de sus altos cargos.²⁴ Se prohíben los aumentos de sueldo y los ascensos de los trabajadores de base de los almacenes y las entregas a la dirección, lo que significa que, por el propio diseño de la organización, los trabajadores físicos -es decir, los negros y los morenos- siguen siendo los trabajadores físicos, lo que garantiza que las clases económicas y sociales de los empleados sigan estando estratificadas por la raza.²⁵

Donde los trabajadores de los almacenes de todo el país han exigido mejores condiciones, la empresa ha tratado de sofocar los esfuerzos de organización, a menudo utilizando tácticas ilegales.²⁶ Sólo en 2021, Amazon gastó 4,3 millones de dólares en consultores contra sindicatos, dirigiéndose a los esfuerzos de organización de alto perfil en la ciudad de Nueva York y Bessemer, Alabama.²⁷ El bombardeo contra sindicato de Amazon en Bessemer fue finalmente exitoso, incluso cuando fue declarado ilegal por la Junta Nacional de Revisión Laboral, con los trabajadores describiendo el acoso de la gerencia, los temores de vigilancia y los despidos de represalia que enfriaron a los potenciales votantes pro-sindicales de ejercer libremente su derecho a organizarse.²⁸

Amazon utilizó tácticas similares en un intento de frustrar los esfuerzos de organización del sindicato Amazon Labor Union (ALU) en el almacén **JFK8** de Staten Island, Nueva York.²⁹ Amazon respondió al esfuerzo de organización despidiendo a los organizadores principales, que eran hombres Negros, obligando a los trabajadores a asistir a reuniones contra sindicato, y comprando pancartas y carteles, anuncios en Instagram y Facebook, e incluso un sitio web, todo lo cual instaba a los trabajadores a votar "no".³⁰ Impresionantemente, los organizadores tuvieron éxito de todos modos. La mayoría de los empleados del almacén votaron para formar el primer sindicato

de la empresa en Estados Unidos, demostrando el poder de la organización liderada por los trabajadores negros.³¹

Entre los almacenes y las oficinas corporativas de su empresa matriz y el despliegue de cientos de contratistas independientes con bajos salarios para hacer las entregas, Amazon ha creado **ciudades empresariales** de facto en todo Estados Unidos. Además, el enorme poder de Amazon en el mercado le ha permitido enfrentar a los municipios en guerras de ofertas de subvenciones, prometiendo ganancias de empleo y un mayor comercio regional a cambio de exenciones fiscales. Estas guerras de ofertas han garantizado que, sea cual sea el lugar que elija Amazon, su responsabilidad fiscal será minúscula, aunque exija a las infraestructuras locales —carreteras, redes eléctricas y transporte público— que dependen de los ingresos fiscales que ellos mismos eluden pagar.

H2Q in Northern Virginia: en el norte de Virginia: Subvenciones, vigilancia y aumento de los alquileres

Los residentes del norte de Virginia sabían que la zona era una probable elección para la HQ2 de Amazon. Existe la proximidad a los organismos federales (el Pentágono y el Departamento de Defensa, por ejemplo) y el gran número de contratistas gubernamentales. El norte de Virginia también alberga empresas aeroespaciales y militares, empresas de tecnología y ciberseguridad

y medios de comunicación, muchos de los cuales dependen de Amazon Web Services (AWS) para sus operaciones diarias.³²

Las subvenciones del Gobierno refuerzan a Amazon

Mientras Amazon tomaba una decisión final sobre HQ2, la Junta del Condado de Arlington y la legislatura del estado de Virginia hicieron todo lo posible para atraer a la empresa, viendo el potencial de miles de millones de dólares en desarrollo inmobiliario y corporativo. En marzo de 2019, la Junta aprobó por unanimidad un paquete de subvenciones de 23 millones de dólares, siempre y cuando Amazon ocupara 6 millones de pies cuadrados de espacio de oficinas para 2035.³³

Sin embargo, incluso aquellos que apoyaron la entrada de Amazon en el norte de Virginia, incluida la miembro de la Junta del Condado, Katie Cristol, expresaron su preocupación. Cristol votó a favor del paquete de incentivos, pero expresó su decepción por "la oportunidad perdida" de apoyar a la "gente trabajadora" y "distorsionar mejorar el mercado explotador de la construcción del norte de Virginia."³⁴ Estos incentivos del condado se sumaban a los 750 millones de dólares en incentivos estatales aprobados por la Asamblea General de Virginia. El paquete estatal sólo exigía la contratación de un determinado número de empleados con un salario medio de 150.000 dólares.

Amazon amenaza con causar gentrificación y desplazamiento

A pesar del entusiasmo de los funcionarios electos, muchos residentes del norte de Virginia se preocuparon por el impacto negativo de la nueva sede de Amazon. Arlington ya sufría una crisis de viviendas asequibles, provocada por el aumento constante de su población durante la década anterior.³⁵ Con la reurbanización de la zona por parte de Amazon, los residentes preveían un aumento del tráfico, un incremento de los alquileres y la pérdida de pequeñas empresas. El cofundador de La ColectiVA, Danny Cendejas, recuerda que cuando organizó reuniones con los vecinos, "el problema que surgió fue la amenaza de desplazamiento. Eso surgió a través de ejemplos como las prácticas discriminatorias de estacionamiento, pero también el aumento de las amenazas de los administradores de propiedades".

A los miembros de la comunidad les preocupaba especialmente que HQ2 provocara el desplazamiento de los residentes de bajos ingresos, negros y morenos del condado de Arlington. En una reunión de marzo de 2019 de unas 70 personas, organizada por Inquilinos y Trabajadores Unidos, los residentes se quejaron de los alquileres cada vez más altos. Un informe de la Nueva Mayoría de Virginia proyectó que la llegada de HQ2 podría desplazar hasta 10.000 residentes de clase trabajadora y latinos del condado de Arlington.³⁶ Según Cayce Utey, organizadora principal de **Showing Up for Racial Justice (SURJ) Northern Virginia**, "la principal preocupación con HQ2 era la gentrificación y el desplazamiento. Este es un

lugar ridículamente caro para vivir, y para muchas personas que no están haciendo trabajos corporativos o militares, es realmente una lucha para pagar el alquiler."

Sus preocupaciones resultaron ser correctas. Poco después del anuncio de la HQ2 de Amazon, el precio de las viviendas unifamiliares de la zona se duplicó.³⁷ Debido a la influencia de la comunidad, la empresa prometió 2.000 millones de dólares para crear y preservar miles de viviendas asequibles a través de un fondo de capital para la vivienda.³⁸ Sin embargo, según un análisis del Washington Post, las ayudas a la vivienda han ido a parar de forma abrumadora a los inquilinos con mayores ingresos.³⁹ Sólo el 6% de las unidades financiadas hasta la fecha se han destinado a los residentes con menos ingresos de la zona de Washington.⁴⁰

Mayor vigilancia: El acuerdo de Amazon con las fuerzas de seguridad locales

Otra amenaza que plantea Amazon es el aumento de la vigilancia de las comunidades de Arlington. La empresa lleva mucho tiempo proporcionando tecnología al **Servicio de Inmigración y Control de Aduanas de Estados Unidos (ICE)** y a otros organismos encargados de hacer cumplir la ley. En Arlington, planeó una asociación con el **Departamento de Policía del Condado de Arlington (ACPD)**. A finales de 2019, un representante de Amazon reconoció que Amazon Ring estaba en negociaciones para dar al ACPD acceso a la ubicación de cada cámara Ring en el condado.⁴¹ Ring ha sido criticado por permitir la vigilancia sin orden judicial y compartir datos con las fuerzas del orden que podrían utilizarse para la elaboración de perfiles raciales.⁴² Teniendo esto en cuenta, más de 30 organizaciones de derechos civiles, como RAICES, Color of Change y Fight for the Future, han pedido a los legisladores que pongan fin a las asociaciones de la policía local con Ring.⁴³





Hay una foto que la coalición no deja de tomar: gente con una pancarta de 'Por nosotros, no por Amazon', de pie frente al edificio donde se reúne la Junta del Condado. En las primeras fotos, se ve a un puñado de personas sosteniendo la pancarta. Luego, la siguiente vez, es una pequeña multitud la que sostiene la pancarta. En la última foto, son personas totalmente diferentes y una multitud más grande sosteniendo la pancarta. Es como ver nuestra movilización a lo largo del tiempo, que se convierte en una bola de nieve. Cuando la gente ve que hay algo que hacer al respecto, hace algo.

- Cayce Utley, organizadora principal de Showing Up for Racial Justice (SURJ) Northern Virginia



La Solución:

Movilizarse para hacer frente al poder de las empresas

Creación de la coalición "Por Nosotros, No por Amazon" (FUNA)

La coalición For Us, Not Amazon (FUNA) se formó en 2018, poco después de que el condado presentara una oferta para HQ2 y los miembros de la Junta del Condado de Arlington hicieran caso omiso de las preocupaciones en una reunión de la comunidad.⁴⁴ Tras la reunión, activistas individuales y varias organizaciones de base celebraron un foro comunitario sobre la HQ2, que finalmente condujo a la formación de FUNA.

FUNA está dirigida principalmente por mujeres de color y reúne a comunidades afroamericanas, latinas y de migrantes árabes, asiáticos y africanos. En su organización, la coalición decidió no limitarse a una campaña contra las subvenciones empresariales.

En lugar de ello, desarrolló una campaña integral para la responsabilidad de las empresas, la justicia de los trabajadores, la vivienda asequible, los derechos de los migrantes y la seguridad de la comunidad.

En el emplazamiento principal de la HQ2, la coalición ha pedido que los trabajos de construcción se paguen con salarios sindicales y que se tomen medidas para preservar y generar viviendas asequibles. Ha exigido que se ponga fin a la colaboración de Amazon con el ICE y a las políticas de vigilancia y control policial que criminalizan a las comunidades Negras y de color. FUNA también pretende que los funcionarios electos rindan cuentas. Como dijo el organizador Danny Cendejas, "Tuvimos que impulsar la educación política para concientizar sobre los daños de Amazon en torno a la vivienda,

el ICE, etc., asuntos que estaban siendo ignorados y pasados por alto por los políticos."

Utilizar la divulgación y la educación de la comunidad para que la Junta del Condado rinda cuentas

Desde el principio, los residentes y activistas locales condenaron la falta de consulta pública y de debate que supuso la creación de un paquete de incentivos por parte del condado. Según la organizadora Maha Hilal, "muchos de los beneficios que está obteniendo Amazon por estar en la zona se hicieron en reuniones a puerta cerrada de las que sólo te enteras después." Danny Cendejas coincidió: "La Junta del Condado sólo quería que se mantuviera su statu quo."

Mientras se debatía el paquete de incentivos, organizaciones

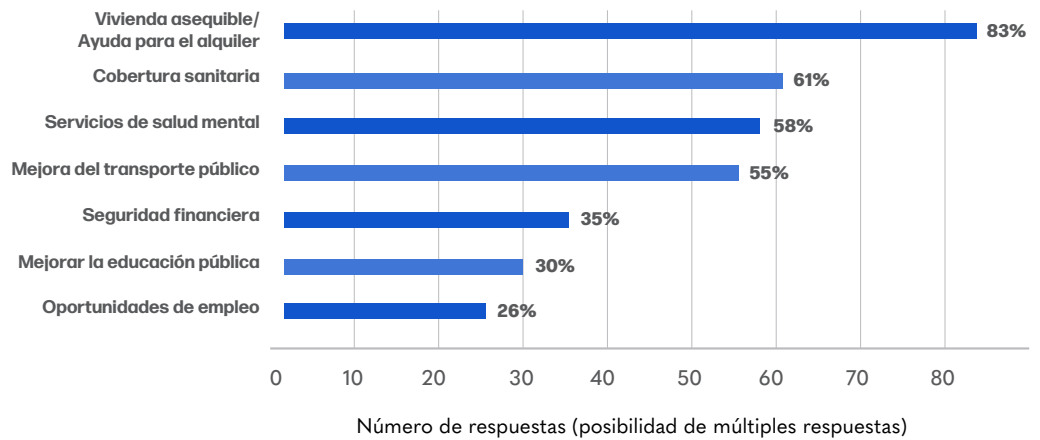


como **La ColectiVA**, una organización latina sin ánimo de lucro dedicada a la justicia social, y **el Colectivo Justicia para los Musulmanes**, un grupo que se opone a la islamofobia institucionalizada, recorrieron los barrios para movilizar a la gente para que acudiera a las reuniones de la junta directiva, realizando el compromiso comunitario que la Junta del Condado de Arlington se había negado a realizar.

La coalición también utilizó el arte para ayudar a los miembros de la comunidad a articular una visión positiva para la región en lugar de permitir que Amazon dicte su futuro. Además, los miembros de la coalición FUNA consiguieron un compromiso sin precedentes de que las reuniones del condado incluirían interpretación para los hispanohablantes. El condado aceptó publicar información sobre el proceso de negociación en su sitio web de HQ2 con traducciones en español, amárico y mongol.

Bajo la presión de FUNA, la Junta del Condado acordó retrasar la votación del paquete de incentivos hasta después de dos sesiones de escucha adicionales con la comunidad. En estas sesiones y durante la posterior votación, los miembros de la coalición se manifestaron enérgicamente.⁴⁵ Incluso después de que se aprobaran las subvenciones, los miembros de FUNA informaron a los residentes sobre los opacos procesos presupuestarios y de toma de decisiones del condado, encuestaron a los miembros de la comunidad sobre sus deseos de inversión comunitaria y entregaron más de 1.000 firmas solicitando a Amazon que renunciara a sus subvenciones.

¿Qué es lo que más necesita su comunidad?



Resultados de una encuesta comunitaria de 2019



Resistencia al contrato de vigilancia de Amazon con la policía local

Cuando se supo por primera vez, en septiembre de 2019, que el ACPD estaba considerando un contrato con Ring, FUNA lideró acciones directas, cerrando calles, difusión en los medios de comunicación y volanteo para resaltar la amenaza del perfil racial y la vigilancia en la comunidad. FUNA también se puso en contacto con los miembros de la Junta del Condado y habló en las reuniones de la Junta del Condado sobre sus preocupaciones. En una de esas reuniones, el director del condado se refirió repetidamente a "notas manuscritas" cuando los miembros de FUNA plantearon sus preocupaciones sobre la propuesta de Ring. Posteriormente, FUNA obtuvo esas notas a través de una solicitud de información pública y se enteró de que "incluían algunos temas de conversación de Amazon."

A pesar de los esfuerzos de FUNA, el ACPD se reunió con Ring en diciembre de 2019 para avanzar en sus negociaciones. Luego, a mediados de 2020, después de los levantamientos a nivel nacional en respuesta a los asesinatos de George Floyd y Breonna Taylor, FUNA y sus aliados solicitaron al condado que pusiera fin a cualquier negociación entre el ACPD y Ring.⁴⁶ En septiembre de 2020, el ACPD anunció que ya no estaba "buscando activamente" una asociación con Ring, eligiendo en su lugar centrarse en otras prioridades departamentales.⁴⁷

"Gracias a todo eso -reuniones, presiones, acciones directas, trabajo de prensa—pudimos obtener una respuesta", dijo Cendejas. "Ya no se plantean el acuerdo. Pero seguimos intentando que no se produzca". Desde entonces, FUNA ha exigido que el ACPD se comprometa públicamente a no formar una asociación con Ring en ningún momento en el futuro, y se ha asociado con grupos nacionales para ejercer presión adicional sobre el ACPD para que deje de asociarse con ICE en las deportaciones.⁴⁸

Conectar el norte de Virginia con organizadores de todo el mundo a través de campañas nacionales e internacionales

FUNA ha ampliado sus demandas conectándose con grandes movimientos nacionales. Por ejemplo, FUNA ha pedido que las entidades públicas dejen de utilizar y subvencionar las tecnologías de vigilancia de Amazon, junto con "No Tech for ICE", una campaña nacional centrada en el papel desmesurado de la tecnología en la justicia penal y la aplicación de la ley de inmigración.⁴⁹

FUNA también está conectada con una amplia coalición de organizaciones locales y nacionales a través de la coalición Athena, que les apoya coordinando acciones, conectando a FUNA con otros grupos que trabajan en una serie de áreas temáticas, así como elevando los mensajes de FUNA y concientizando sobre las campañas locales. A través de Athena, FUNA pudo conocer



otras luchas similares contra Amazon en todo el país y utilizar esas lecciones para informar su estrategia de organización. "Athena nos dio la oportunidad de escuchar y oír los retos a los que se enfrentan otros grupos en todo el país, en regiones que están siendo gravemente afectadas por Amazon", dijo la organizadora Maha Hilal. "Están abordando muchos de los problemas nacionales, y luego nos remiten a nosotros en cuanto a los problemas locales que hay que abordar."

A nivel internacional, FUNA se coordina con la campaña Haz que Amazon pague, una

amplia coalición de trabajadores y activistas con el objetivo compartido de hacer que Amazon financie su impacto sobre el medio ambiente y nuestras comunidades. Esto incluye la exigencia de que Amazon aumente los salarios de los trabajadores en todos los almacenes, ponga fin a la represión sindical, se comprometa a no emitir emisiones de carbono en 2030, deje de asociarse con la policía y las autoridades de inmigración, y pague los impuestos en su totalidad, sin que se produzcan más traslados de beneficios ni se utilicen lagunas y paraísos fiscales.⁵⁰ En el día

de descuentos, "Black Friday," de 2021, la campaña Haz que Amazon pague coordinó huelgas y protestas en 20 países de todo el mundo y obtuvo el apoyo público de más de 400 líderes políticos de todo el mundo.⁵¹

Los miembros de la coalición FUNA esperan aprovechar la marea que parece estar cambiando contra las empresas abusivas. "Hemos tratado de mantener el enfoque realmente local, pero poder aprovechar las luchas nacionales ha sido útil para educar a la gente de que no estamos solos en esto. Hay todo un movimiento nacional", dijo Cayce Utley de SURJ NOVA.

Instituto Up Against Amazon: Desarrollar un programa de entrenamiento para compartir conocimientos y conectar con una red más amplia de organizadores locales

En marzo de 2022, FUNA inició la primera iteración de su Instituto Up Against Amazon, un programa de entrenamiento de dos días. Las sesiones de entrenamiento abarcaron desde la comprensión del efecto de Amazon en la vivienda y los derechos de los trabajadores hasta el impacto corrosivo del monopolio de Amazon en el norte de Virginia. Todas las sesiones están disponibles públicamente en línea.⁵²

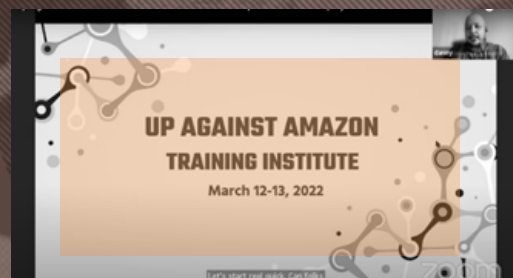
La idea del Instituto era abordar en muchas formas en que Amazon perjudica a las comunidades locales y

trazar las conexiones entre ellas. Al principio me sentí abrumada por la multitud de problemas que planteaba Amazon", dijo la organizadora Maha Hilal. "Necesitábamos llegar a la raíz de todos los problemas que Amazon está creando, comprendiendo las conexiones entre los múltiples problemas, ya sea la vigilancia de la vivienda, el AWS o cualquier otra cosa."

La FUNA estableció vínculos con muchas organizaciones nacionales y locales que enviaron ponentes y difundieron información a sus redes. "Considero que el Instituto Amazon es una gran victoria y que conseguir que la gente

se sume a él es una verdadera oportunidad, no sólo para difundir este mensaje, sino también para aprender a desarrollar estas habilidades y esta conciencia, y luego ser capaces de transferirlo y llevarlo a su propio trabajo", dijo Hilal.

FUNA tiene la intención de organizar más reuniones del Instituto Up Against Amazon en el futuro.





Preguntas y respuestas con Mariah Montgomery

Mariah Montgomery es la directora nacional de campañas de PowerSwitch Action (antes Partnership for Working Families), donde trabaja con una amplia gama de grupos para aprovechar los recursos colectivos, desafiar el poder corporativo y construir el bien común. En los últimos años, se ha centrado en hacer frente a las grandes empresas tecnológicas que socavan la democracia política y económica, los derechos de los trabajadores y la justicia racial en las ciudades. Coordina una mesa de campañas locales sobre Amazon y fue miembro del comité de coordinación inicial de la coalición Athena. PowerSwitch es miembro fundador de la coalición Athena y socio de FUNA.

¿Cómo se conectó inicialmente con FUNA?

For Us, Not Amazon es un miembro fundador de Athena, y la colaboración entre PowerSwitch, FUNA y otros miembros de Athena es anterior a la propia coalición Athena. En 2017 y 2018, PowerSwitch Action se organizó con coaliciones locales para oponerse a la búsqueda de la HQ2 de Amazon en muchas ciudades del país.⁵³ Convocábamos llamadas periódicas, desarrollábamos mensajes y demandas compartidas y coordinábamos acciones sobre el terreno. Varios grupos del norte de Virginia, entre ellos FUNA, formaron parte de esa formación. También formamos parte de conversaciones más amplias sobre el enorme poder de Amazon y el abuso de los trabajadores y las

comunidades. Juntos creamos lo que ahora es Athena. Athena ha proporcionado diferentes tipos de apoyo a FUNA en diferentes momentos: desde comunicaciones y prensa, hasta investigación y apoyo financiero. Antes de la pandemia, Athena convocó a organizaciones de todo el país en persona para establecer relaciones y compartir información.

¿Cómo une Athena las luchas separadas - por ejemplo, las luchas contra la HQ2 en Nueva York y en el norte de Virginia? ¿Qué prácticas y tácticas organizativas parecen ser más útiles para la gente sobre el terreno en sus luchas locales?

Durante la lucha por el HQ2 y ahora, Athena ha reunido a organizadores locales para compartir ideas de organización

y políticas. La gente comparte los mensajes y las preguntas que están utilizando para conectar con los miembros de la comunidad, las preguntas de investigación que están considerando, las tácticas, etc. Lo más importante -una y otra vez- es que un gran número de personas organizadas se comprometan con una alternativa y pasen a la acción. Sin embargo, esto es más eficaz cuando también hay alguna forma de aprovechar el poder institucional, incluso cuando los miembros del gobierno elegido se alinean con el movimiento. Por eso, más que cualquier práctica específica que pueda hacer un organizador, hay dos cosas clave: 1) la infraestructura del movimiento y 2) la capacidad, incluido el dinero, para organizar una campaña a largo plazo.

Desde su punto de vista, ¿cómo pueden las coaliciones nacionales como Athena apoyar a las coaliciones locales como FUNA en sus estrategias de organización?

Al enfrentarse a la primera empresa de un billón de dólares de Estados Unidos, la interacción entre lo nacional y lo local no sólo es beneficiosa, sino que es fundamental. Cuando se trata de una mega corporación como Amazon, la organización local puede quedar marginada o ser incapaz de alcanzar un nivel que capte la atención de los responsables de la toma de decisiones o fuerce el cambio. Cuando también hay un esfuerzo nacional, las acciones de varias localidades pueden sumarse, llamar la atención e impulsar el cambio. Los esfuerzos de las coaliciones

nacionales desconectadas de la organización y los problemas de las comunidades locales no lograrían uno de los objetivos centrales de Athena: modificar el equilibrio de poder entre las empresas y las personas. En concreto, las coaliciones nacionales también pueden añadir tipos de capacidad clave, como la investigación, el apoyo a las comunicaciones o la financiación, en general y en momentos clave. Al reunir a personas que se enfrentan a retos similares, podemos ofrecer apoyo estratégico y moral a los organizadores locales.

Desde otro punto de vista, ¿cómo han ayudado estas conexiones a apoyar su estrategia de organización en la coalición Athena? ¿Qué papel desempeñan los grupos

locales en el fortalecimiento de la coalición Athena?

Desde el punto de vista estratégico, los grupos locales suelen tener la mejor información sobre el impacto de la empresa en la gente y qué tipo de respuestas—acciones y narrativas—nos van a ayudar a conectar con más y más gente y a seguir fortaleciendo nuestro trabajo. La comprensión de Athena de los centros de creación de poder y de los grupos locales es lo que ha ocurrido y lo que ocurrirá. Uno de los objetivos de Athena es construir movimientos a través de nuestra coalición, por lo que el fortalecimiento de las organizaciones locales, la organización de diversos grupos, no es sólo un medio para un fin, sino también un fin en sí mismo.



Oportunidades y Lecciones

La coalición sigue pidiendo a Amazon que pague su parte justa de impuestos locales, que renuncie a las subvenciones (especialmente en vista de los déficits presupuestarios públicos y los extraordinarios beneficios empresariales durante la pandemia) y que se niegue indefinidamente a colaborar con la policía local en la vigilancia. "Hemos perdido aquello por lo que luchábamos al principio. Pero hay muchas más luchas por venir, y la lucha por el desplazamiento va a seguir viniendo. Todas estas luchas locales van a seguir llegando. Tenemos que seguir elevando esas historias y concienciar a más gente sobre esto", dijo Cayce Utley. Los miembros de la coalición For Us, Not Amazon (Para nosotros, no para Amazon) quieren que el condado de Arlington crezca de forma que permita prosperar a todos los miembros de la comunidad.⁵⁴

He aquí algunas lecciones sobre la construcción de la democracia económica y el desafío a las nuevas formas de poder corporativo que han surgido de la campaña de FUNA contra Amazon:

Hacer demandas afirmativas de la comunidad. En la lucha de David y Goliat contra Amazon, los activistas locales del norte de Virginia sabían que muchos residentes, asociaciones empresariales y políticos estaban en su contra. FUNA explicó que no se trataba solo de luchar contra Amazon, sino de ampliar las viviendas asequibles e invertir en la salud, la educación y el futuro económico de los miembros de las comunidades Negras y de color. A través de la recogida de peticiones, el sondeo y los ayuntamientos, identificaron los valores compartidos por la comunidad, se unieron en torno a objetivos comunes y exigieron de forma afirmativa que estos valores no se dejaran de lado.

Coordinar la organización local y nacional hacia un objetivo unificado. Una de las formas de construir el poder es la acumulación de esfuerzos organizativos locales, a escala nacional. De este modo, los miembros de For Us, Not Amazon en el norte de Virginia han conectado con organizadores del Inland Empire de California, los suburbios de Minneapolis y la ciudad de Nueva York. Al vincular las tendencias a nivel macro, los organizadores del movimiento han arrojado luz sobre los patrones comunes por los que Amazon erosiona el bienestar de la comunidad en todo el país, incluyendo sus abusos ambientales, de privacidad, laborales y de contratación, la manipulación de los mercados de consumo y las prácticas de evasión de impuestos.

Ajustar las prioridades, los objetivos y las tácticas para conseguir victorias, sin dejar de ser fieles a los valores del movimiento. El objetivo inicial de FUNA era impedir que Amazon instalara la HQ2 en el norte de Virginia. La coalición perdió esa batalla, pero rápidamente se reagrupó para atacar el control de Amazon sobre los legisladores locales y evitar que la policía del condado de Arlington se asociara con Ring, una campaña que sí ganaron. FUNA también ha pasado de exigir únicamente que Amazon renuncie a sus subvenciones a exigir que pague su parte justa a través de la campaña global Make Amazon Pay.⁵⁵

“¿Cuáles son los valores que tienen nuestras comunidades y cómo los hacemos avanzar? Definitivamente queremos construir un espacio regional para poder trabajar juntos y cuidarnos mutuamente.”

- Danny Cendejas, La ColectiVA

Conectar a través de áreas temáticas y sectores. La coalición nacional Athena ofrece un potente modelo para abordar los daños creados por Amazon. Reúne a organizaciones con una serie de preocupaciones, como los derechos de los trabajadores, la justicia climática y el desarrollo comunitario inclusivo. Athena también se centra en el uso de la tecnología de vigilancia para ampliar el capitalismo de datos racista y los sistemas de aplicación de la ley perjudiciales. FUNA logró evitar el contrato de la ACPD con Ring aprovechando el impulso existente en torno a la justicia racial y haciendo que la ACPD rindiera cuentas por su trato perjudicial a las comunidades Negras y de color. Además, al proporcionar un espacio para compartir conocimientos a través del Instituto Up Against Amazon, FUNA ha forjado conexiones con una variedad de organizaciones nacionales y locales.

Apoyar la organización de los trabajadores en diversos lugares y segmentos de Amazon. En 2018, tras los informes sobre el grave hacinamiento, las temperaturas bajo cero y los frecuentes abusos de los guardias en los centros de detención del ICE, más de 500 empleados de Amazon

escribieron una carta en la que pedían a la empresa que dejara de trabajar para el ICE.⁵⁶ Los empleados formaron "We Won't Build It" (No lo construiremos), una red de empleados y grupos de recursos de empleados, para protestar por la participación de Amazon en la separación de familias, la detención y la deportación.⁵⁷ Aunque la campaña tuvo un impacto limitado, este tipo de organización de los trabajadores basada en un tema presenta la oportunidad de atraer y unificar a todas las clases de trabajadores de Amazon, desde los trabajadores de los almacenes y los conductores de reparto hasta los ingenieros de software, pasando por los trabajadores de servicios y los conserjes de los campus de la sede central de Amazon.

Mientras tanto, en los almacenes de Amazon, la pandemia del COVID-19 ha impulsado varios esfuerzos destacados de sindicalización con demandas interconectadas. En abril de 2022, miles de empleados del centro de distribución JFK8 de Staten Island votaron para unirse al Amazon Labor Union, un sindicato independiente fundado por trabajadores Negros de base. La victoria del JFK8 ya ha tenido un efecto de reverberación en los trabajadores de los almacenes de todo el país.⁵⁸

Aprovechar las investigaciones para disolver Amazon y otras grandes empresas tecnológicas. Mucha gente considera que Amazon es un monopolio no regulado, y el gobierno de Biden, el Congreso y la FTC han expresado recientemente su gran preocupación por la consolidación corporativa.

Después de que Amazon adquiriera el gigante del cine y la televisión MGM, la FTC inició una investigación sobre una posible ventaja competitiva ilegal. La FTC también está investigando la supuesta contratación y el poder de compra de Amazon en régimen de monopolio. El nombramiento por parte de Biden de la presidenta de la FTC, Lina Khan, una antigua crítica de Amazon, sugiere la posibilidad de reestructurar las grandes empresas tecnológicas. Aprovechando esta oportunidad, la coalición Athena ha convocado a 48 grupos de derechos civiles y de defensa de los derechos humanos para pedir a la FTC que prohíba la tecnología de vigilancia facial corporativa, prohíba la vigilancia corporativa continua de los espacios públicos y proteja al público del abuso de datos. Además, varios organismos gubernamentales y reguladores están haciendo frente a Amazon con legislación antimonopolio.⁵⁹



Anexo



Información básica sobre el condado de Arlington, Virginia

- El condado de Arlington tiene una población de 233.000 habitantes.⁶⁰ El condado ha experimentado un aumento constante de su población en las últimas décadas, creciendo en 80.000 personas desde la década de 1980.⁶¹
- El 75% de la población es blanca, el 10% Negra o afroamericana, el 11% asiática y el 16% hispana o latina.⁶²
- El 23% de las personas son nacidas en el extranjero, y un tercio de la población del condado nacida en el extranjero procede de El Salvador, Etiopía, Bolivia, China e India.⁶³ El 30% de las personas hablan un idioma distinto del inglés en casa.⁶⁴
- La tasa de pobreza es del 7,6%, unos dos puntos porcentuales menos que la del estado de Virginia.⁶⁵
- El 30% de los hogares de Arlington están agobiados por el alquiler, lo que significa que gastan el 30% o más de sus ingresos en la vivienda.⁶⁶
- Algo menos de la mitad de los empleos del condado se consideran servicios profesionales y técnicos y otros servicios.⁶⁷ Los principales empleadores privados del condado son Accenture, Amazon, Bloomberg BNA, Booz Allen Hamilton, Deloitte, Gartner, Grant Thornton y Lockheed Martin.⁶⁸ Los empleados del gobierno constituyen el 20% de la mano de obra, con la gran mayoría empleada por el Departamento de Defensa.⁶⁹



Los Actores

Amazon

Founded by Jeff Bezos in 1994, Fundada por Jeff Bezos en 1994, Amazon comenzó como un minorista de libros en línea. Sus ingresos netos anuales, o la cantidad ganada después de deducir los impuestos, los gastos y los intereses, aumentaron de 1.100 millones de dólares en 2010 a 33.400 millones en 2021.⁷⁰ Amazon no es solo un minorista en línea, sino también "una plataforma de marketing, una red de entrega y logística, un servicio de pago, un prestamista de crédito, una casa de subastas, una importante editorial de libros, una productora de televisión y películas, un diseñador de moda, un fabricante de hardware y un proveedor líder de espacio en servidores en la nube y potencia informática", según Lina Khan.⁷¹

Amazon Web Services (AWS)

Como plataforma de computación en la nube, AWS es una rama menos conocida pero enormemente rentable de Amazon. AWS tiene tres productos principales: EC2, un servicio de máquinas virtuales; Glacier, un servicio de almacenamiento en la nube de bajo coste; y S3, un sistema de almacenamiento. AWS ha crecido a un ritmo asombroso de alrededor del 30 por ciento al año; entre 2020 y 2021, creció un 32 por ciento, hasta alcanzar los 13.500 millones de dólares de ingresos. AWS

representó el 59 por ciento de los 22.900 millones de dólares de beneficios antes de intereses e impuestos de la compañía en 2020.⁷² AWS controla más de un tercio del mercado de la nube, casi el doble que su siguiente competidor más cercano, Microsoft Azure. AWS se utiliza en 245 países y territorios.⁷³

Athena Coalition

Athena reúne a organizaciones locales y nacionales que representan a los trabajadores, las pequeñas empresas, las personas de color, los inmigrantes, junto con activistas, defensores, expertos en políticas y académicos que trabajan para detener el creciente y poderoso control de Amazon sobre nuestra sociedad y economía.⁷⁴ For Us, Not Amazon es miembro fundador de Athena.

Junta del Condado de Arlington: La Junta del Condado

compuesta por 5 miembros, es el órgano legislativo que gobierna Arlington. Sus miembros, elegidos de forma general, cumplen mandatos escalonados de 4 años.⁷⁵ El Presidente, elegido anualmente, es el jefe oficial del condado y preside las reuniones de la Junta.

Departamento de Policía del Condado de Arlington (ACPD)

El ACPD es el organismo municipal encargado de hacer cumplir la ley en el condado de Arlington y cuenta con 346 agentes jurados. En el año fiscal 2022, el presupuesto del ACPD fue de 72.607.864 dólares.⁷⁶

Coalición For Us, Not Amazon (FUNA)

Una coalición en el norte de Virginia para los trabajadores, los migrantes y la gente de color que se opone a los impactos negativos de Amazon en Arlington y Virginia. Los miembros de la coalición son La ColectiVA, Justice for Muslims Collective, Standing Up for Racial Justice (SURJ) Northern Virginia, DC Tech Workers' Coalition, Tenants and Workers United, Our Revolution Arlington, Sanctuary DMV, y Virginia Student Power Network.

Servicio de Inmigración y Aduanas (ICE)

El Servicio de Inmigración y Control de Aduanas depende cada vez más de sistemas de seguimiento, detención y deportación de alta tecnología impulsados por empresas como Amazon y Palantir, que se nutre de AWS. Las capacidades de recopilación, almacenamiento y gestión de datos de Amazon facilitan la separación familiar y la expulsión masiva.⁷⁷

Colectivo Justicia para los Musulmanes

Un colectivo con la misión de dismantelar la islamofobia institucional y estructural a través de la concienciación política y el cambio de narrativas, el empoderamiento de la comunidad, la organización y la curación, y la construcción de alianzas entre los movimientos en la gran región de Washington. El grupo se creó en octubre de 2016 en respuesta a la elección del presidente Trump y al aumento de la retórica islamofobia y los delitos de odio.⁷⁸

La ColectiVA

Una colaboración de activistas, artistas y otros miembros de la comunidad latina comprometidos con la defensa de la justicia social y la equidad en el norte de Virginia. A través de visitas al hogar, reuniones vecinales y educación popular y política, La ColectiVA apoya los esfuerzos para organizar a los vecinos, amigos y familias, y para participar en campañas basadas en temas centrados en

detener los abusos de la policía y el ICE y garantizar la vivienda, los trabajadores y los derechos de los inmigrantes.

PowerSwitch Action

A network of 20 grassroots Una red de 20 organizaciones en ciudades de todo el país que forman alianzas estratégicas entre organizaciones laborales, vecinales, de vivienda, de justicia racial, religiosas, étnicas y medioambientales para construir el poder popular y luchar contra el poder empresarial.

Ring

Una filial de Amazon que vende cámaras de timbre y datos de vigilancia. Amazon adquirió la empresa en 2018 por más de 800 millones de dólares.⁷⁹ Ring se asocia con más de 2.000 organismos policiales de todo el país, incluidos casi 40 en Virginia, y cuenta con una aplicación complementaria llamada Neighbors.⁸⁰

Showing Up for Racial Justice Northern Virginia (SURJ NOVA)

SURJ NOVA es un capítulo de una red nacional que organiza a los blancos para la justicia racial. Pone en contacto a personas de todo el norte de Virginia, al tiempo que colabora con los esfuerzos locales y nacionales en pro de la justicia racial. También proporciona espacios para establecer relaciones, habilidades y análisis político para actuar por el cambio.⁸¹



Glosario

Ciudad-empresa

Una zona en la que una empresa domina la economía. En Estados Unidos, las ciudades empresa surgieron durante la Revolución Industrial, especialmente en zonas aisladas. Las prácticas de corporaciones gigantes como Amazon y Facebook han sido denominadas ciudades-empresa [modernas](#) por su tendencia a [crear ecosistemas de empleados](#): desde la construcción de sedes masivas que emplean a una parte significativa de la población local hasta la compra de grandes porciones de edificios residenciales, pasando por la construcción de enormes campus corporativos

Capitalismo de datos

Un modelo económico construido sobre la [extracción y la mercantilización de los datos](#) y el uso de los “big data” y los algoritmos como herramientas para concentrar y [consolidar el poder](#) de una manera que aumenta drásticamente la desigualdad a lo largo de las líneas de raza, clase, género y discapacidad.

Democracia económica

[El proyecto](#) de Democracia Económica de Demos cuestiona cómo los pobres y la clase trabajadora, especialmente en las comunidades Negras y de color, pueden ejercer un mayor control sobre las instituciones económicas que dan forma a sus vidas. Aunque Demos define la Democracia

Económica como un marco que prioriza la desconcentración y la redistribución del poder sobre nuestra economía desde la clase financiera y monopolista multimillonaria a la mayoría multirracial y multiétnica, también es un marco utilizado por otras organizaciones de defensa y grupos de base de diferentes maneras. Por ejemplo, el Centro para la Democracia Económica lo define como un [marco para de vida que priorizan a las personas y al planeta sobre los beneficios privados](#).

JFK8

Un centro de distribución de Amazon -un almacén donde se reciben, almacenan, empaquetan y envían los pedidos a los clientes- en Staten Island. Los trabajadores del JFK8 se sindicalizaron con éxito en abril de 2022, convirtiéndose en el primer almacén de Amazon en Estados Unidos en sindicalizarse. El esfuerzo surgió de las [protestas](#) de los trabajadores por los inseguros protocolos de COVID-19. El sindicato, conocido como Amazon Labor Union (ALU), fue [encabezado por](#) Derrick Palmer y Christian Smalls, dos hombres Negros que trabajaban en JFK8.

HQ2

La segunda sede corporativa de Amazon se encuentra en el condado de Arlington (Virginia). La empresa ha proyectado inversiones de hasta 5.000 millones de dólares en el lugar, y el empleo de hasta 50.000 trabajadores en puestos de alta tecnología. Se [espera](#) que la construcción finalice en 2025.

Campaña para que Amazon pague

Una coalición internacional de sindicatos, organizaciones ecologistas y otros defensores que presionan a Amazon para que pague salarios e impuestos justos y opere de forma sostenible. La campaña [exige](#) a Amazon que cambie sus políticas y a los gobiernos que cambien sus leyes para mejorar las condiciones de trabajo, ofrecer seguridad laboral a todos los empleados, acabar con las prácticas antisindicales y garantizar que la empresa pague la totalidad de sus impuestos y se comprometa con prácticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Desembarco nacional

La zona del norte de Virginia anunciada como ubicación de la segunda sede de Amazon, HQ2. La zona se compone de 3 barrios distintos: Crystal City, Pentagon City y Potomac Yard.

Instituto Contra Amazon

Un programa de formación organizado por FUNA diseñado para educar a los miembros de la coalición sobre cómo luchar contra Amazon en el norte de Virginia. El plan de estudios ha abarcado el impacto de Amazon en la vivienda, los derechos de los trabajadores y la economía local, así como la infraestructura de vigilancia de Amazon y su amenaza para el medio ambiente.

Notas Finales

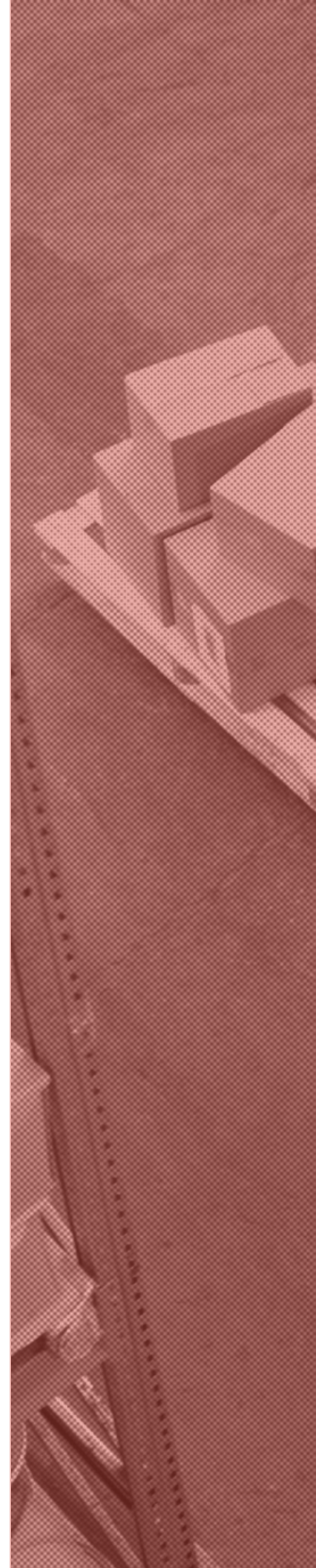
1. Jason Silverstein, "How will Amazon use the data it got from cities bidding on its HQ2?," CBS News, November 15, 2018, <https://www.cbsnews.com/news/amazon-new-hq2-bidding-process-gave-the-company-priceless-data-on-cities-how-will-it-be-used/>.
2. Danny Westneat, "Take it from us: With Amazon, you can get too much of a good thing," The Seattle Times, September 8, 2017, <https://www.seattletimes.com/business/amazon/take-it-from-us-with-amazon-you-can-get-too-much-of-a-good-thing/>.
3. David Culver and Gina Cook, "Group: Northern Virginians Should 'Say No' to Amazon HQ2," NBC 4 Washington, March 29, 2018, <https://www.nbcwashington.com/news/local/group-northern-virginians-should-say-no-to-amazon-hq2/45396/>.
4. Ese Olumhense, "Amazon HQ2 competition could be 'monument to high-tech arrogance and tax-break favoritism,' group warns," The Chicago Tribune, April 4, 2018, <https://www.chicagotribune.com/business/ct-biz-amazon-hq2-good-jobs-first-report-20180403-story.html>.
5. Heather Appel, "Local Communities Put Amazon On Notice: HQ2 Proposals Come With Demands From Us, Too," Partnership for Working Families, October, 2017, <https://www.forworkingfamilies.org/article/local-communities-put-amazon-notice-hq2-proposals-come-demands-us-too/>; "An Open Letter to Amazon CEO Jeff Bezos," <https://docs.google.com/document/d/10n-HurU4hdffDEVZC0aXzhX85MtSEf2vbO3Vmzans/edit>.
6. J. David Goodman, "Amazon Is Getting at Least \$1.7 Billion to Come to Queens. Now Comes the Fight Over Whether It's Worth It," The New York Times, November 13, 2018, <https://www.nytimes.com/2018/11/13/nyregion/amazon-long-island-city.html>.
7. J. David Goodman, "Amazon Pulls Out of Planned New York City Headquarters," The New York Times, February 14, 2019, <https://www.nytimes.com/2019/02/14/nyregion/amazon-hq2-queens.html>.
8. Annys Shin, "Gentrification in overdrive on 14th Street," The Washington Post, July 21, 2013, https://www.washingtonpost.com/local/gentrification-in-overdrive-on-14th-street/2013/07/21/d07d344e-ea5b-11e2-a301-ea5a8116d211_story.html; Linda Poon, "Can Amazon Really Rename a Neighborhood?," Bloomberg, November 21, 2018, <https://www.citylab.com/life/2018/11/national-landing-amazon-hq2-crystal-city-northern-virginia/575848/>.
9. Troy Wolverton, "When Amazon threw in the towel on the New York City HQ2, it showed the rest of the world how to beat Silicon Valley," Business Insider, February 14, 2019, <https://www.businessinsider.com/amazon-new-york-hq2-activists-2019-2>.
10. Mary LeSeur, "Why Amazon's HQ2 Failed in New York but Succeeded in Virginia," Columbia Political Review, October 20, 2021, <https://www.cpreview.org/blog/2021/10/why-amazons-hq2-failed-in-new-york-but-succeeded-in-virginia>.
11. Monica Nickelsburg, "Amazon HQ2 deadline day: Everything you need to know about the biggest headquarters contest ever," GeekWire, October 19, 2017, <https://www.geekwire.com/2017/amazon-hq2-deadline-day-everything-need-know-biggest-headquarters-contest-ever/>.
12. Dominic Rushe, "Amazon shortlists 20 cities for second headquarters," The Guardian, January 18, 2018, <https://www.theguardian.com/technology/2018/jan/18/amazon-headquarters-shortlist>.
13. J. David Goodman, "Amazon Pulls Out of Planned New York City Headquarters," The New York Times, February 14, 2019, <https://www.nytimes.com/2019/02/14/nyregion/amazon-hq2-queens.html>.
14. "Community Organizations Demand Amazon Forgo Corporate Kickbacks," La ColectiVA.
15. "Active Agency Map," Ring.
16. Kristi King, "Amazon PenPlace plans in Arlington include nature-infused double helix tower," WTOP, February 2, 2021, <https://wtop.com/arlington/2021/02/amazon-penplace-plans-in-arlington-va-include-a-double-helix-inspired-nature-infused-tower/>.
17. Karen Weise and Michael Corkery, "People Now Spend More at Amazon Than at Walmart," The New York Times, August 17, 2021, <https://www.nytimes.com/2021/08/17/technology/amazon-walmart.html>.



18. Pat Garofalo, Matt Stoller, and Olivia Webb, *Understanding Amazon: Making the 21st-Century Gatekeeper Safe for Democracy*, American Economic Liberties Project, 2020. https://www.economicliberties.us/wp-content/uploads/2020/07/Working-Paper-Series-on-Corporate-Power_5-FINAL.pdf.
19. Georgina Tzanetos, "Amazon to Increase Brick-and-Mortar Retail Presence with Department Stores," *Yahoo! Finance*, August 19, 2021, <https://finance.yahoo.com/news/amazon-increase-brick-mortar-retail-183755896.html>; "Strategy Analytics: Amazon's Ring Claimed Top Spot in Global Home Security Camera Market in 2020," <https://news.strategyanalytics.com/press-releases/press-release-details/2021/Strategy-Analytics-Amazons-Ring-Claimed-Top-Spot-in-Global-Home-Security-Camera-Market-in-2020/default.aspx>.
20. Francesca Giuliani-Hoffman, "How the Washington Post has changed under Jeff Bezos," *CNN Business*, August 16, 2019, <https://www.cnn.com/2019/08/16/media/jeff-bezos-donald-graham/index.html>; "About Blue Origin," *Blue Origin*, <https://www.blueorigin.com/about-blue>.
21. David Leonhardt, "The Amazon Customers Don't See," *The New York Times*, June 15, 2021, <https://www.nytimes.com/2021/06/15/briefing/amazon-warehouse-investigation.html>; *The Injury Machine: How Amazon's Production System Hurts Workers*, Strategic Organizing Center and Power at Work, 2022. <https://thesoc.org/what-we-do/the-injury-machine-how-amazons-production-system-hurts-workers/>.
22. Alec MacGillis. *Fulfillment Winning and Losing in One-Click America* (New York: Farrar, Straus and Giroux, 2021), 31-34.
23. *Ibid.*
24. "Our Workforce Data," *Amazon*, <https://www.aboutamazon.com/news/workplace/our-workforce-data>.
25. Jodi Kantor, Karen Weise, and Grace Ashford, "The Amazon That Customers Don't See," *The New York Times*, June 15, 2021, <https://www.nytimes.com/interactive/2021/06/15/us/amazon-workers.html>.
26. Annie Palmer, "Amazon illegally interfered in Alabama warehouse vote, union alleges," *CNBC*, April 7, 2022, <https://www.cnn.com/2022/04/07/amazon-illegally-interfered-in-alabama-warehouse-vote-union-alleges.html/>.
27. Dave Jamieson, "Amazon Spent \$4.3 Million On Anti-Union Consultants Last Year," March 31, 2022, https://www.huffpost.com/entry/amazon-anti-union-consultants_n_62449258e4b0742dfa5a74fb.
28. Noam Scheiber, "Labor Board Official Backs Union Challenge on Amazon Vote," *The New York Times*, August 2, 2021, <https://www.nytimes.com/2021/08/02/business/amazon-union-alabama-nlr.html>.
29. Lauren Kaori Gurley, "Amazon Is Bombarding Workers With Union-Busting Messages," *Vice*, March 23, 2022, <https://www.vice.com/en/article/xgdpqj/amazon-is-bombarding-workers-with-union-busting-messages>.
30. "Unpack JFK8," *Amazon*, <https://www.unpackjfk8.com/>; Lauren Kaori Gurley, "The Amazon Labor Union Took On America's Most Powerful Company—and Won," *Vice*, April 4, 2022, <https://www.vice.com/en/article/bvnkxa/the-amazon-labor-union-took-on-the-worlds-richest-manand-won>.
31. Karen Weise and Noam Scheiber, "Amazon Workers on Staten Island Vote to Unionize in Landmark Win for Labor," *The New York Times*, April 1, 2022, <https://www.nytimes.com/2022/04/01/technology/amazon-union-staten-island.html>.
32. "Key Industries." *Arlington Economic Development*, <https://www.arlingtoneconomicdevelopment.com/business-services/key-industries/>; "Cloud Computing for Defense," *Amazon*, <https://aws.amazon.com/government-education/defense/>.
33. "County Board Meeting Agenda March 16, 2019," *City of Arlington, Virginia*, http://arlington.granicus.com/GeneratedAgendaViewer.php?view_id=2&event_id=1355.
34. "Katie Cristol's Closing Remarks on Performance Agreement with Amazon," *City of Arlington, Virginia*, <https://www.arlingtonva.us/Government/Departments/County-Board/County-Board-Members/Katie-Cristol/Board-Member-Katie-Cristols-Closing-Remarks-on-Performance-Agreement-with-Amazon>.
35. "Resident Population in Arlington County, VA," *Federal Reserve Bank of St. Louis*, <https://fred.stlouisfed.org/series/VAARLI0POP>; "The ABCs of Affordable Housing in Arlington," *The Alliance for Housing Solutions*, 2019, <https://www.allianceforhousingolutions.org/blog/the-abcs-of-affordable-housing-in-arlington>.
36. A Holder, "Report: Amazon's HQ2 will displace 10,000 LatinX and Working-Class VA residents," *New Virginia Majority*, July 17, 2019, https://www.newvirginiamajority.org/report_amazon_s_hq2_will_displace_10_000_latinx_and_working_class_va_residents.
37. Michele Lerner, "Why it's next to impossible to buy a house near Amazon's HQ2 site in Arlington, Va.," *The Washington Post*, July 17, 2019, <https://www.washingtonpost.com/business/2019/07/17/why-its-next-impossible-buy-house-near-amazons-hq-site-arlington-va/>.



38. Brenda Richardson, "Amazon Pledges \$2 Billion For Affordable Housing In Three Hub Cities," *Forbes*, January 6, 2021, <https://www.forbes.com/sites/brendarichardson/2021/01/06/amazon-pledges-2-billion-for-affordable-housing-in-three-hub-cities/?sh=5f33c44032b2>.
39. Teo Armus, "Amazon's \$2B housing push is mostly leaving out D.C. area's poorest," *The Washington Post*, April 11, 2022, <https://www.washingtonpost.com/dc-md-va/2022/04/11/amazon-affordable-housing-fund-arlington/>.
40. Ibid.
41. Jason Kelley, "Amazon's Ring Enables the Over-Policing Efforts of Some of America's Deadliest Law Enforcement Agencies," *Electronic Frontier Foundation*, July 2, 2020, <https://www.eff.org/deeplinks/2020/07/amazons-ring-enables-over-policing-efforts-some-americas-deadliest-law-enforcement>.
42. Lauren Bridges, "Amazon's Ring is the largest civilian surveillance network the US has ever seen," *The Guardian*, May 18, 2021, <https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/may/18/amazon-ring-largest-civilian-surveillance-network-us>.
43. Rani Molla, "Activists are pressuring lawmakers to stop Amazon Ring's police surveillance partnerships," *Vox*, October 8, 2019, <https://www.vox.com/recode/2019/10/8/20903536/amazon-ring-doorbell-civil-rights-police-partnerships>.
44. "For Us, Not Amazon," *Our Revolution Arlington*, <https://orarlington.wordpress.com/for-us-not-amazon/>.
45. "Final Letter to Arlington County Board Members," *For Us Not Amazon Coalition*, https://arlington.granicus.com/MetaViewer.php?view_id=2&event_id=1355&meta_id=184630.
46. Jonathan Capriel, "Arlington police back off Ring partnership, at least for now," *Washington Business Journal*, July 15, 2020, <https://www.bizjournals.com/washington/news/2020/07/15/arlington-police-wont-partner-with-ring-for-now.html>.
47. Ibid.
48. "New Fact Sheet Outlines Evidence of Arlington County Police Collaboration with Immigration And Customs Enforcement (ICE) Agency," *National Immigration Project of the National Lawyers Guild*, February 11, 2021, https://nipnlg.org/pr/2021_11Feb_fact-sheet-colectiva.html.
49. "About," *No Tech For ICE*, <https://notechforice.com/about/>; "Support a Campaign," *Mijente*, <https://mijente.net/support-a-campaign/>.
50. "Make Amazon Pay," *Make Amazon Pay Coalition*, <https://makeamazonpay.com/>.
51. Paul Sandle, "More than 400 lawmakers from 34 countries back 'Make Amazon Pay' campaign," *Reuters*, December 3, 2020, <https://www.reuters.com/article/us-amazon-com-protests-idCAKBN28D2ET>; Lauren Kaori Gurley, "Amazon Will Face Black Friday Strikes and Protests in 20 Countries," *Vice*, November 18, 2021, <https://www.vice.com/en/article/m7vebb/amazon-will-face-black-friday-strikes-and-protests-in-20-countries>.
52. "Up Against Amazon Training Institute," <https://www.youtube.com/watch?v=HXNv4q9t4s&list=PL310RY4L4wPt7yep4ciVjBjGvCljQqaE&index=3>
53. Local Communities Put Amazon On Notice: HQ2 Proposals Come With Demands From Us, Too," *Partnership for Working Families*, October, 2017, <https://www.forworkingfamilies.org/article/local-communities-put-amazon-notice-hq2-proposals-come-demands-us-too>.
54. "Community Organizations Demand Amazon Forgo Corporate Kickbacks From Virginia and Arlington County In Response to COVID-19," *La Colectiva*, <https://lacolectiva.org/415openletter>.
55. Paul Sandle, "More than 400 lawmakers."
56. Caroline O'Donovan, "Amazon Employees Demand It Stop Working With ICE. The Company Said It's Up To The Government," *Buzzfeed News*, July 12, 2019, <https://www.buzzfeednews.com/article/carolineodonovan/amazon-says-the-government-should-decide-whether-it-can>.
57. "Amazon: Stop Powering ICE's Deportation Machine," *National Immigration Project of the National Lawyers Guild, Immigrant Defense Project and Mijente*, <https://www.immigrantdefenseproject.org/wp-content/uploads/How-Amazon-Powers-ICEs-Deportation-Machine.pdf>.
58. Alina Selyukh, "Chris Smalls started Amazon's 1st union. He's now heard from workers at 50 warehouses," *NPR*, April 6, 2022, <https://www.npr.org/2022/04/06/1091130929/chris-smalls-amazon-union-50-warehouses>.



59. Sara Morrison, "Elizabeth Warren's plan to break up Big Everything," Vox, April 5, 2022, <https://www.vox.com/recode/23003056/elizabeth-warren-big-tech-mergers>.
60. "Resident Population in Arlington County, VA," Federal Reserve Bank of St. Louis, <https://fred.stlouisfed.org/series/VAARLI0POP>.
61. Ibid.
62. "QuickFacts: Arlington County, VA," United States Census Bureau, <https://www.census.gov/quickfacts/arlingtoncountyvirginia>.
63. "Arlington County Profile," Arlington County Virginia, <https://www.arlingtonva.us/Government/Projects/Data-Research/Profile>; "QuickFacts: Arlington County, VA," United States Census Bureau, <https://www.census.gov/quickfacts/arlingtoncountyvirginia>.
64. Ibid.
65. Ibid.
66. "Burdened Households (5-year estimate) in Arlington County, VA," Federal Reserve Bank of St. Louis, <https://fred.stlouisfed.org/series/DP04ACS051013>.
67. "Profile 2021," Department of Community Planning, Housing, and Development, 2021, https://www.arlingtonva.us/files/sharedassets/public/Arlington/Documents/Profile_2021.pdf.
68. Ibid.
69. Ibid.
70. "Primed for Pain: Amazon's Epidemic of Workplace Injuries," The Strategic Organizing Center, May 2021, <https://thesoc.org/wp-content/uploads/2021/02/PrimedForPain.pdf>.
71. Ibid.; Lina M. Khan, "Amazon's Antitrust Paradox," Yale Law Journal 126 (2017): 564-907. <https://digitalcommons.law.yale.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5785&context=yjlj>.
72. Katherine Anne Long, "In the 15 years since its launch, Amazon Web Services transformed how companies do business," Seattle Times, March 13, 2021, <https://www.seattletimes.com/business/amazon/in-the-15-years-since-its-launch-amazon-web-services-has-transformed-how-companies-do-business/>.
73. AWS provides services in the vast majority of places across the globe. For more information on their global infrastructure, see "Global Infrastructure," Amazon, <https://aws.amazon.com/about-aws/global-infrastructure/>.
74. "Who We Are," Athena Coalition, <https://www.athenaforall.org/#s3>.
75. "County Board Members," Arlington County, Virginia, <https://countyboard.arlingtonva.us/county-board-members/>.
76. "Adopted FY 2022 Budget," City of Arlington, Virginia, 2021, <https://www.arlingtonva.us/files/sharedassets/public/budget/documents/fy22a-adopted-all-in-one-budget-with-toc-links-09-13-21.pdf>.
77. "Resources," No Tech For ICE, <https://notechforice.com/resources/>.
78. "Who We Are," Justice for Muslims Collective, <https://www.justiceformuslims.org/who-we-are>.
79. "Amazon.com, Inc. Form 10-K For the Fiscal Year Ended December 31, 2018," United States Security and Exchange Commission, <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1018724/000101872419000004/amzn-20181231x10k.htm>.
80. Kim Lyons, "Amazon's Ring now reportedly partners with more than 2,000 US police and fire departments," The Verge, January 31, 2021, <https://www.theverge.com/2021/1/31/22258856/amazon-ring-partners-police-fire-security-privacy-cameras>; "Active Agency Map," Ring, <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1eYVDPH5itXq5acDT9b0BVeQwmESBa4cB&ll=37.666452968042826%2C-78.16704423333533&z=8>.
81. "Home," Showing Up for Racial Justice Northern Virginia, <https://www.surjnova.org/>.



Agradecimientos

Nos gustaría dar las gracias a las siguientes personas por su apoyo y orientación en este estudio de caso y por compartir sus historias.

- Alexa Kasdan, Director, Policy and Research at Demos
- Ariel Jacobson, Policy and Research consultant at Demos
- The Athena Coalition
- Carol Lautier, Ph.D., Director of Movement Building at Demos
- **Cayce Utley**, Lead Organizer at SURJ Northern Virginia
- Christina Rosales, Housing and Land Justice Director at PowerSwitch Action
- **Dania Rajendra**, Director of Learning Communities at the Social and Economic Justice Leaders Project and former Director, Athena Coalition
- Colleen Roache, former Associate Director, Media Strategy at Demos
- Daniella Zessoules, Senior Policy Analyst at Demos
- David Perrin, former Senior Visual Design Manager at Demos
- **Danny Cendejas**, Cofounder at La ColectiVA
- Felicia Griffin, Deputy Director at PowerSwitch Action
- Finance, Operations and Administration team at Demos
- Francis Lightburn, Program Assistant, Demos
- Gwyn Ellsworth, Associate Director, Digital Engagement at Demos
- Joshua Harmon, Movement Building Associate at Demos
- Lebaron Sims, Associate Director, Economic Democracy at Demos
- Lesley Williams, Digital Content Manager at Demos
- **Dr. Maha Hilal**, Executive Director of Muslim Counterpublics Lab
- **Mariah Montgomery**, National Campaigns Director at PowerSwitch Action
- Victoria Muiru, *Communications Project Associate at Demos*

* Los nombres en letra oscura indican las personas entrevistadas para este estudio de caso.



Dēmos es una organización que impulsa el movimiento por un mundo justo, una democracia inclusiva y multirracial. Mediante una política de vanguardia investigación, litigios inspiradores y relaciones profundas con los organizaciones de base, Dēmos aboga por soluciones que creen una democracia y una economía basadas en la equidad racial.

Contacto con los medios de comunicación

media@demos.org

www.demos.org

80 Broad St., 4th Fl.
New York, NY 10004

740 6th St. NW., 2nd Fl.
Washington, DC 20001